



Secretaría
de Educación
Gobierno de Puebla



"2021, Año de la Independencia"

UTTEH-CA-8: Arquitectura Organizacional, mercadotecnia e imagen pública

Representante: Miguel Antonio Mascarúa Alcázar

Integrantes:

Angélica Belén Ruíz Contreras
Cristina Rodríguez Suárez
Sagrario Juárez Pérez

Línea de Investigación: Arquitectura Organizacional Regional.
Mercadotecnia para Negocios.

Estado ante el PRODEP: En consolidación desde 2019

Proyectos Actuales:

Estudios sobre la conducta empresarial y la formación de las estructuras organizacionales de los negocios de Tehuacán y la región. El Cuerpo Académico cultiva la investigación en empresas y su desarrollo organizacional en tres aspectos: el entorno de las empresas; el uso de la tecnología y las relaciones institucionales entre las empresas y las instancias gubernamentales.

1. Análisis longitudinal de la Mypes de Tehuacán
2. Perfil financiero de las mypes de Tehuacán (Red Relayn)
3. Estudios sobre educación (Red Relep)
4. Economía informal de las mypes de Tehuacán (Red RNEC)
5. Análisis de la productividad y mercadotecnia digital de las empresas de Tehuacán y Bahía de Banderas (Red RNEC)
6. Proyecto de aplicación de EML en San Miguel Eloxochitlán

Los proyectos de investigación se fundamentan en tres ejes transversales:

1. Los estudios en economía gerencial.
2. Los estudios en mercadotecnia tradicional y mercadotecnia digital.
3. Los estudios en imagen pública de la empresa.



Universidad Tecnológica de Tehuacán
"Formación Integral, Sociedad Competitiva"

MTRA. CINTHYA DEL CARMEN AGUILAR SORIANO
JEFA DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO